

FAITES-VOUS LE BONHEUR DES RÉGULATEURS... OU BIEN CELUI DE VOS CONCURRENTS ?

Avec comme conséquence des amendes pouvant atteindre 4 % des recettes globales, sans oublier le risque de voir sa réputation ternie et celui de perdre des clients, le non-respect des réglementations en matière de protection des données n'est pas envisageable.

Pourquoi mettez-vous vos données en danger ?

Les trois signes que vos données sont vulnérables

1 Difficulté à identifier les données personnelles

Les contrôles en silo et la multiplicité des systèmes rendent très difficile, voire impossible, l'identification du lieu de stockage des données personnelles des clients ou salariés. Une entreprise qui n'est pas en mesure de localiser ces données n'est pas conforme aux exigences relatives au règlement général sur la protection des données de l'UE.

2 Non-conformité à des exigences multiples et variées

Dans un monde où l'on attend une réponse rapide aux requêtes multiples et variées associées à l'utilisation ou à la suppression des données personnelles, il n'est plus possible d'opter pour des opérations longues et gourmandes en ressources. De plus, toute non-conformité est passible de lourdes amendes et de poursuites judiciaires.

3 Manque d'innovation

En conservant une approche traditionnelle de la gestion des données en silos, votre entreprise se prive d'une vision à 360 degrés qui lui permettrait de mieux connaître ses clients et d'identifier les types de produits ou services qu'ils recherchent. Sans ces informations, vous aurez probablement du mal à innover.

Si vous reconnaissez ces signes dans votre entreprise, faites appel à MarkLogic®, la meilleure base de données pour l'intégration de données issues de silos.

« Un grand nombre de solutions traditionnelles d'automatisation ont fait leur temps. De nos jours, la demande concerne des solutions réelles avancées de nouvelle génération telle que MarkLogic ... La réduction des processus manuels est phénoménale. »

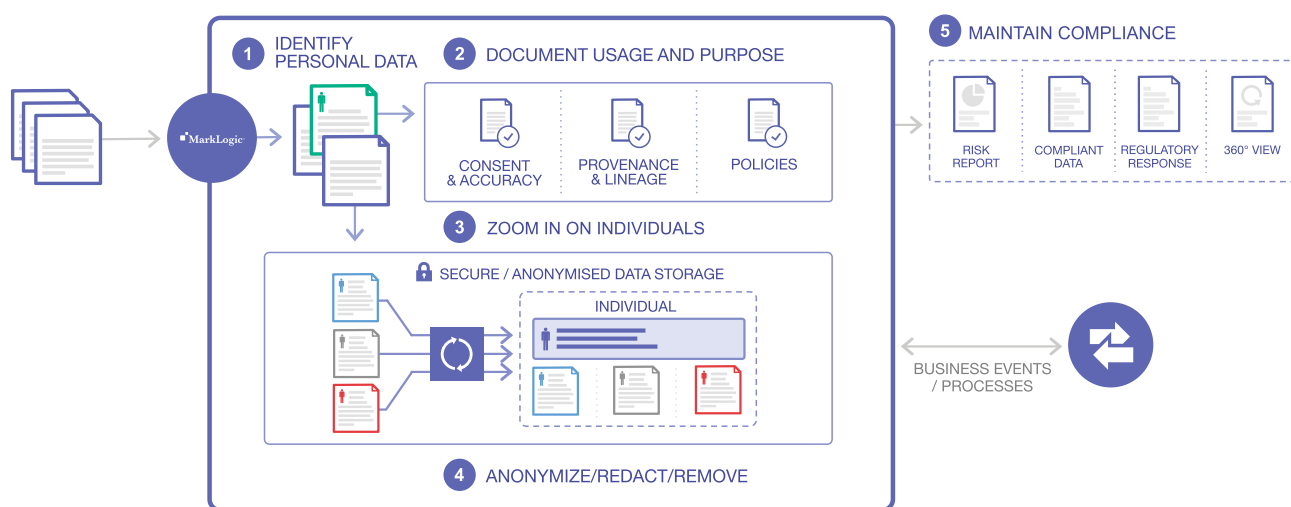
- Michael Henry, consultant principal, KPMG

Les entreprises font appel à MarkLogic pour relever les défis les plus complexes en matière de données

Pour relever les défis posés par les exigences réglementaires, il convient de déployer une base de données vous permettant d'intégrer l'ensemble de vos données, avec la garantie d'une perturbation minimale de vos opérations.

C'est justement ce qu'offre la base de données multi-modèle de MarkLogic, qui fournit également des fonctionnalités efficaces de recherche, des capacités sémantiques et de marquage bitemporel pour les requêtes de données.

Prenant en charge les opérations sécurisées, des rapports précis et une analyse sur l'ensemble du cycle de vie des données, MarkLogic est une plate-forme agile qui facilite l'adaptation aux changements de réglementations et qui vous permettra d'être fin prêt pour l'échéance de 2018 sur le règlement général sur la protection des données de l'UE.



Architecture de solution pour la conformité au règlement général sur la protection des données de l'UE

Habilitez MarkLogic à assurer votre conformité au règlement général sur la protection des données de l'UE

La plate-forme de base de données MarkLogic est la meilleure base de données pour l'intégration des données issues de silos. À ce titre, elle permet à ses clients d'être conformes, à moindre coût, à des exigences réglementaires en constante évolution. Découvrez pourquoi les plus grandes entreprises font confiance à MarkLogic pour l'intégration, le stockage, la gestion et la recherche de leurs données.

Rendez-vous sur fr.marklogic.com