

VOS DONNÉES MÉRITENT MIEUX...

Les données sont au cœur de votre entreprise. Elles sont essentielles à vos experts et créatifs. Elles permettent de monétiser votre contenu et d'attirer de nouveaux clients.

Pourquoi ne pas vous en servir ?

Les trois signes que vos données sont inexploitées

1 Vous n'êtes pas à même de fournir les produits que vos clients veulent

Les clients changent leur façon d'accéder au contenu et de payer pour ce dernier. Or, les technologies traditionnelles vous empêchent de leur fournir ce qu'ils veulent, où et quand ils le veulent.

2 Vous ne parvenez pas à maintenir la valeur de votre contenu

La publicité et les autres sources de revenus changent rapidement, les clients sont moins disposés à payer pour le contenu et vous puisez de plus en plus dans votre budget informatique sans trouver de solution. Vous n'avez pas les fonds nécessaires pour investir dans de nouvelles applications et de nouveaux produits.

3 Vous perdez votre avantage concurrentiel

Une nouvelle concurrence se développe avec de nouvelles sources d'informations et de contenu. Vous avez du mal à garder l'attention des clients et maintenir vos revenus face à des fournisseurs de niche multiples et agiles qui proposent des produits plus ciblés à votre clientèle.

Si vous reconnaissez ces signes dans votre entreprise, faites appel à MarkLogic, la meilleure base de données du monde pour l'intégration de données issues de silos.

“ Notre utilisation de la base de données MarkLogic pour ce projet nous a garanti un incroyable retour sur investissement... Nos produits sont désormais conçus en fonction de l'utilisation de nos clients et dans un souci de simplicité. Ce changement de cap nous a permis de générer davantage de sources de bénéfices. »

Gene Bishop , vice-président du service des technologies, ALM

Les entreprises du secteur des médias font confiance à MarkLogic

Relever ces défis nécessite une plate-forme de base de données qui vous permet de tirer le meilleur parti de toutes vos données, tout en maîtrisant vos coûts.

C'est exactement ce que fait MarkLogic en vous permettant d'intégrer facilement vos silos de données avec des capacités de recherche et de sémantique puissantes et versatiles, et de déployer rapidement de multiples applications internes et vouées au service client.

Prenant en charge des opérations sécurisées, des rapports précis et une analyse sur l'ensemble du cycle de vie des données, MarkLogic est une plate-forme agile. Elle facilite l'adaptation aux changements et permet d'innover comme jamais auparavant.



Le succès des entreprises du secteur des médias grâce à MarkLogic

BSI

British Standards Institution est un prestataire de services commerciaux internationaux. BSI fait appel à MarkLogic pour fournir des informations plus adaptées, précises et exhaustives concernant les normes, les réglementations et la conformité. Les clients y gagnent car ils reçoivent des réponses et conseils plutôt que des simples résultats de recherche.

Springer

Pendant plus de 160 ans, Springer a été le leader du secteur de l'édition scientifique et médicale. Springer a choisi MarkLogic pour développer une plateforme de contenu lui permettant de fournir davantage d'applications enrichies à ses clients, afin d'offrir une expérience utilisateur plus riche que la simple consultation de contenus. L'engagement des utilisateurs a été amélioré et de nouveaux revenus ont été créés tout en améliorant les performances et l'agilité de l'entreprise.

ALM

Cette société de renseignement et d'intelligence a fait appel à MarkLogic pour augmenter son activité de diffusion de contenus en créant des produits adaptés, pour saisir de nouvelles opportunités de revenus en diffusant de nouveaux contenus, et pour augmenter la valeur de ses contenus en créant et en exploitant une vue à 360 degrés de ses clients.

Habilitez MarkLogic à faire de vos données votre plus grand atout

La plate-forme de base de données MarkLogic est la meilleure base de données pour intégrer des données issues de silos. À ce titre, elle permet à ses clients dans le secteur des médias d'obtenir plus rapidement (et pour un coût moindre) une vision unifiée à 360° de leurs données.

Découvrez pourquoi les entreprises du secteur des médias font confiance à MarkLogic pour fournir des produits novateurs, augmenter la valeur de leur contenu et assurer leur avantage concurrentiel.

Rendez-vous sur fr.marklogic.com