

Hub de données opérationnelles pour la production cinéma et TV

Obtenez un avantage concurrentiel

Les producteurs et distributeurs du monde entier font face à des demandes croissantes. Ils doivent diffuser des contenus personnalisés pour chaque spectateur, présenter des données et analyses uniques en fonction du secteur d'activité et cibler des marchés de niche de plus en plus rentables pour leurs contenus. Ces organisations ont besoin de diffuser leurs contenus plus rapidement que jamais auparavant, tout en réduisant les coûts de production. Or, les cycles de production traditionnels souffrent du manque de connexion entre leur diverses composantes, peuvent compliquer l'accès au contenu et ralentissent la production.

Des studios majeurs et de grands médias adoptent une approche différente, grâce à un hub de données opérationnelles pour la production cinéma et TV de MarkLogic. Le hub de données élimine les silos, unifie les données d'entreprise, permet la réutilisation des contenus et facilite la création et la diffusion efficaces de contenu.

Cycles de vie de production

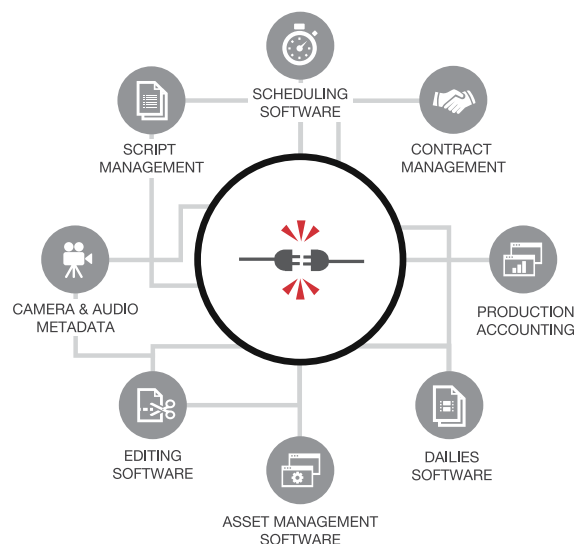
L'accès au contenu adéquat est essentiel pour les médias et entreprises du secteur de divertissement. Les processus automatisés de production et métadonnées réduisent les délais de publication, renforcent les revenus de base et génèrent des revenus supplémentaires. L'amélioration de la découverte des données et du contenu tout au long du cycle de production offre nombre d'avantages commerciaux.

- L'automatisation des processus de production accélère et simplifie les opérations.
- Collaboration sécurisée entre les équipes, régions et partenaires.
- Accélération de la distribution des contenus.

Les contenus réutilisables deviennent encore plus intelligents grâce à la collecte d'informations sur les utilisateurs et de mesures de performances. Le couplage des métadonnées du cycle des productions aux supports de contenu garantit une amélioration continue des processus pour favoriser l'amélioration et l'élaboration du produit.

Pourtant, les processus de production actuels se fondent sur des systèmes à plusieurs silos pour la planification, la conception, le conditionnement, l'assemblage, la distribution et les analyses d'utilisation. Cette approche complique l'accès à l'information et aux bénéfices de l'innovation, de l'amélioration continue et de l'efficacité. Pire encore, les systèmes sont souvent dupliqués entre les entités fonctionnelles et les régions, aggravant encore le problème.

L'association de ces systèmes par une intégration traditionnelle de point à point conduit à une architecture complexe de plusieurs à plusieurs qui limite l'expansion des systèmes de production et la possibilité de répondre aux opportunités commerciales avec un contenu innovant. Le marché d'aujourd'hui exige des réponses rapides mais les technologies rigides héritées ralentissent la production télévisuelle et cinématographique et se soldent par des opportunités manquées.



Silos actuels des données de production cinéma et TV

Solution de hub de données opérationnelles

MarkLogic répond à ces défis avec le déploiement de la plate-forme MarkLogic® Enterprise NoSQL. Ce hub de données sur l'ensemble du cycle de production fournit une plate-forme en temps réel à l'échelle de l'entreprise pour la création de produits et services de nouvelle génération. Le hub de données fournit une source de référence unique pour les contenus et les métadonnées, afin d'offrir aux applications actuelles et à venir une source fiable d'informations clés.

Le hub de données fournit une vue holistique à 360° du cycle de vie du contenu de production, de la création à l'archivage, en passant par la distribution. La solution de hub de données opérationnelles pour la production cinéma et TV permet aux équipes de production d'offrir à leurs employés, partenaires et clients les moyens de découvrir, réutiliser, conditionner et distribuer du contenu, ainsi que d'y contribuer.

MarkLogic est une base de données de nouvelle génération, éditée sur un modèle de données flexible destiné à stocker, gérer et rechercher des informations générées à partir d'une variété de sources de données en évolution permanente, sans sacrifier les fonctions de résilience et de cohérence des données des bases de données relationnelles. La solution de hub de données opérationnelles de MarkLogic s'appuie sur les fonctionnalités Enterprise NoSQL de MarkLogic pour :

- La recherche et la découverte
- L'intégration et le déploiement rapides de données hétérogènes (XML, HTML, JSON)
- La liaison sémantique de contenus à l'aide de triplets RDF standards du secteur
- La réplication instantanée et automatique sur toutes les unités fonctionnelles et tous les sites géographiques
- Haute disponibilité et reprise après sinistre
- La flexibilité et l'évolutivité

Ces fonctionnalités permettent aux entreprises de :

- **Coopérer** – partage et réutilisation du contenu sur divers sites géographiques, entités fonctionnelles et marchés
- **Personnaliser le contenu** – optimiser des contenus ultra-personnalisés et ciblés individuellement pour accroître l'implication du spectateur.
- **Monétiser le contenu** – tirer parti des ressources de manière inédite pour obtenir des revenus à partir du contenu.
- **Créer des visualisations et des analyses des données** – mesurer l'utilisation et la performance du contenu.
- **Rechercher** – effectuer des recherches sur l'ensemble des contenus, les faits granulaires et les champs de métadonnées, par exemple pour générer des clips destinés à des supports marketing ou portfolios d'acteur.



Solution de hub de données de MarkLogic

Conclusion

La solution de hub de données de MarkLogic permet d'accéder au contenu tout au long du cycle de production, de rationaliser les opérations commerciales, d'offrir un contenu plus complet et d'accélérer la mise sur le marché. Cette solution innovante donne aux créateurs de contenu, aux producteurs et aux médias un avantage concurrentiel qui leur permet d'offrir de meilleurs produits à leurs utilisateurs et spectateurs.